

L'ART... SCENE ET LE ZENITH DE LIMOGES METROPOLE PRESENTENT:

# Z NIGHT

P A R T Y

**MAKE THE GIRL DANCE  
THE TOXIC AVENGER  
SALUT C'EST COOL  
ELISA DO BRASIL  
I AM UN CHIEN !!  
LOCAL CREW**

**18€\***

**19H  
04H**

\* HORS FRAIS DE LOCATIONS | LICENCE # 2-1038255 / 3-1038256

RETROUVEZ NOUS SUR LES RESEAUX SOCIAUX  

**NAVETTES GRATUITES AU DEPART DU ZENITH**

**SAMEDI 29 NOVEMBRE  
ZENITH DE LIMOGES**



.....DOSSIER DE PRESSE

# Sommaire

**Édito**

**I. La Z NIGHT PARTY**

**II. Le Programme de la soirée**

**III. Les Artistes**

**IV. Les Organisateurs**

**V. Infos pratiques**

**Contact presse : Hélène VALLEIX**  
Attachée de presse - Limoges Métropole  
05 55 45 79 09 - 06 20 59 42 71  
[helene\\_valleix@agglo-limoges.fr](mailto:helene_valleix@agglo-limoges.fr)

## Édito



Avec le Zénith, Limoges Métropole a offert à l'agglomération de Limoges une salle de spectacle susceptible d'accueillir les plus grands artistes nationaux et internationaux.

Michel Polnareff, Muse, Calogero, Lenny Kravitz, Manu Chao, Johnny Halliday, Eddy Mitchell, les Cranberries, Yannick Noah, Deep Purple, plus récemment Stromae et encore tellement d'autres !

Depuis 2007, le public limousin – et au-delà – a la chance de voir ses idoles venir à lui : plus besoin de faire plusieurs heures de train ou de voiture pour aller dans les grandes salles parisiennes. Avec le Zénith, les plus grands moments de communion musicale sont à deux pas de chez vous...

En organisant cette soirée placée sous le signe de l'électro, avec le concours de la dynamique association « L'Art...scène » et du délégataire Vega, Limoges Métropole affirme sa volonté d'ouvrir le Zénith aux musiques les plus actuelles telles que l'électro, courant musical bouillonnant de créativité... Avec un prix d'entrée très attractif et des navettes gratuites, mises en place par l'agglo pendant toute la durée du concert, cet événement s'adresse à un très large public, notamment aux plus jeunes...

« Ce n'est pas la musique qui est électronique, ce sont les instruments » disait très justement Jean-Michel JARRE, pionnier de la musique numérique, qui s'est lui-même produit au Zénith il y a quelques années...

Ne vous y trompez pas ! Sous des noms à l'autodérision assumée, ce sont de vrais musiciens qui vont se succéder jusqu'au bout de la nuit...

Je souhaite à toutes et à tous beaucoup de plaisir au cours de cette longue Z night !

Gérard Vandembroucke,  
Président de la Communauté d'agglomération Limoges Métropole

## I. La Z NIGHT PARTY

Le Zénith de la Communauté d'agglomération Limoges Métropole et l'association l'Art Scène organisent, en partenariat avec Virgin Radio, le 29 novembre prochain, une soirée «100 % électro» : la «Z Night Party». De 19h à 4h du matin, des DJ's locaux et nationaux se succéderont sur la scène du Zénith pour vous faire découvrir de nouveaux sons.

La «fine fleur de la French Touch» sera présente ce soir là afin de représenter tous les types d'électro «électro rock», «électro dub», «électro hip hop»...des artistes très présents dans la scène électro française, en plein actualité tels que «Make the Girl Dance» qui totalise des millions de vue sur Youtube.

En parallèle de la soirée, diverses animations seront proposées dans le hall du Zénith : marché de créateurs avec entre autres un stand de la galerie Huit-Sept, Non Sans Raison (porcelaine), Me La Truite (Bijoux), flippers et bornes d'arcades, bars à champagne et cocktails, foodtrucks... Un mobilier sera également spécialement mis en place pour cette soirée, pour un style à la fois lounge et divertissant.

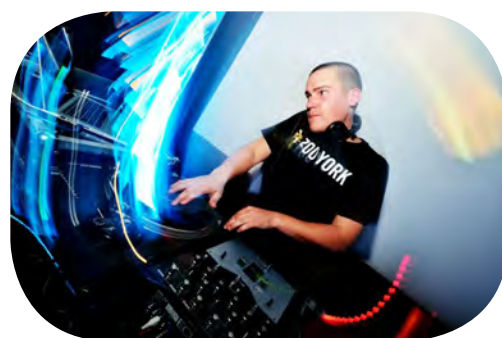


## II. Le Programme de la soirée

**TEDDY TED**  
19H - 19H45

**DJ BOONS**  
19H45 - 20H30

**KLASH POINT**  
20H30 - 21H15



**I AM UN CHIEN**  
21H30 - 22H45

**SALUT C'EST COOL**  
23H00 - 00H00

**MAKE THE GIRL DANCE &  
THE TOXIC AVENGERS**  
00H15 - 2H00



**ELISA DO BRASIL**  
02H15 - 3H45

### III. Les Artistes

#### COLLABORATION MAKE THE GIRL DANCE ET TOXIC AVENGER

Tout pourrait opposer ces deux groupes : l'un fait danser les filles, l'autre plutôt les garçons, l'un totalise plus de 40 millions de vues de leur vidéos sur internet («Baby Baby Baby», «Kill me», «Dancing in Nowhere») et l'autre enchaîne les collaborations pop (José des Stuck in The Sound, Annie) ou hip hop (Orelsan, Disiz) autour d'une électro racée. Ce qui les rassemble, c'est qu'ils donnent tout sur scène pour surprendre et faire couler la sueur et le sang sur le dance floor.

#### MAKE THE GIRLD DANCE

Make The Girl Dance est composé de Greg Kozo musicien/producteur, et Pierre Mathieu ancien animateur télé sur M6, France 2 et Canal+. Leur premier single, *Baby Baby Baby*, sorti le 12 mai 2009, est un énorme buzz. En effet le duo électro-rock parisien Make The Girl Dance crée un buzz en dévoilant un clip très spécial. Le titre servira à une pub de la marque Victoria's Secret et à la vidéo de Guitar Hero.

Le duo continue en juin 2010 avec son titre *Kill me*, et en octobre avec *Wall Of Death*.

31 octobre 2011 voit la sortie de leur premier album «Everything Is Gonna Be Ok In The End» et de leur 4<sup>ème</sup> single «Broken Toy Boy». La tournée 2012 passera par les USA, la Corée du sud, le Japon, l'Australie, l'Europe et une partie de l'Amérique du Sud.



## TOXIC AVENGER

C'est sous la figure du paradoxe que se présente The Toxic Avenger au premier abord. Caractère introverti capable de comportement extrême, producteur d'électro n'écoulant que de la pop, esprit indépendant, Simon Delacroix (dans le civil) collectionne les ambivalences comme autant de possibilités de dépassement. Il l'avoue, son projet à long terme est un grand écart, mais a au moins le mérite d'être clair : « Mon but, c'est de faire une musique qui parle aussi bien aux populos qu'aux branchouilles. »

En 2008, il rejoint Roy Music et sort l'album Angst (qui signifie en allemand un sentiment oscillant entre colère et peur. L'ambivalence, toujours l'ambivalence). Succès critique et public, l'un de ses morceaux (Angst#2) est par ailleurs choisi pour synchroniser la pub Nissan en 2012.

En 2013, Toxic Avenger injecte la notion de temporalité dans sa musique, et compose Romance and Cigarettes, un album qui dialectise nostalgie et modernité. C'est avec Romance and Cigarettes que Toxic Avenger opère sans doute la plus importante de ses synthèses, celle de sa génération.



## SALUT C'EST COOL

Phénomène d'internet, beaucoup connaissent «Salut C'est Cool» par leurs vidéos décalées, leurs paroles inédites et un beat pour le moins entraînant.

*«On est Salut c'est cool et on fait de la techno ballade.*

*On aime bien se poser des questions. On se demande pourquoi il y aurait des choses bizarres et d'autres qui ne le seraient pas. La vie part dans tous les sens, il n'y a pas de mode d'emploi à respecter.*

*C'est même en évitant les schémas que nous nous sentons maîtres de nos idées, de notre corps et de tout ça. Alors nous voulons réapprendre à manger, à jouer, à écrire des poésies, à faire des musiques, des films, des sites web. Nous voulons partager ces expériences avec des gens pour vivre un gros moment plein de créativité qui nous fait nous sentir tous ensemble.»*

### Composition

JAMES : Chant

LOUIS : Chant

MARTIN : Chant

VADIM : Chant / machine



## ELISA DO BRASIL



Née à Brasilia, Elisa Do Brasil a tout juste 16 ans quand elle découvre le milieu de la techno et intègre les « Troubles Fêtes », un collectif de DJ parisiens fondé en 1995. Après avoir fait ses premières armes en free party, elle est repérée en 1999 par le mythique festival Astropolis. C'est d'ailleurs à l'un des organisateurs qu'Elisa doit son nom de scène. Elle devient rapidement organisatrice et DJ résidente des soirées Massives au Rex Club, aidant ainsi la drum n'bass à conquérir un auditoire plus large. Ces soirées deviennent alors le rendez-vous incontournable pour tous les amateurs du genre.

En 2004, sortira chez UWE une compilation éponyme avec des titres de Fresh, Pendulum, Q Project... Suivie en 2006 de l'album « So Massive » qui comprendra un CD/DVD enregistré et filmé en plein coeur de la soirée au Rex Club. Dès lors, la machine s'emballe, les shows se succèdent partout en France et s'exportent même au-delà, en passant entre autre par le Liban, l'Afrique du Sud, Tahiti ou la Réunion...

En 2009, après deux années de réflexion et de réalisation, Elisa tourne une nouvelle page de son histoire, et s'affirme réellement en tant qu'artiste accomplie. Elle sort chez X-Ray Production son premier album intitulé « First Stroke », savant mélange de drum'n bass et de dubstep, saupoudré d'une touche hip hop. Elle nous livre 14 titres, véritable reflet d'elle-même mais aussi de l'aboutissement de toutes ses années de live.

Douze ans après ses débuts ravageurs au Rex Club, la reine de la drum n'bass tire sa révérence aux soirées Massive, pour revenir en force en 2012 avec un nouvel album « Rolling The Dice ». Énergique, puissant et subtil, ce nouvel opus est le fruit divin de sa maturité musicale. Toujours accompagnée de son acolyte fétiche Miss Trouble, la talentueuse DJ nous a réservé de jolies surprises. Vous pouvez d'ores et déjà parier sur ce duo explosif qui sera la combinaison gagnante de la scène électro cette année. Elisa Do Brasil est de retour, plus forte, plus mûre et toujours fidèle à ses convictions alors tenez vous prêt !

## I AM UN CHIEN !!

Depuis 2007, *I AM UN CHIEN !!* distille leur son heavy electro avec deux EP\*, une mixtape et des centaines de dates en France et en Europe. Remarqués et très attendus par le public et la scène electro, ils reviennent en octobre avec leur nouvel EP 'Humanity', sur lequel on retrouvera des collaborations de taille : Jose Reis Fontao et Dj Pone.

Entre les retours de l'électro et du rock qui s'alternent depuis 20 ans, *I AM UN CHIEN !!* ont tranché dans le vif en inventant leur style : le heavy électro.

Biberonnés à At the Drive-In et Prodigy, le duo déboule avec un son jamais entendu ; d'un côté des beats qui enflamment le dance-floor, de l'autre des riffs qui donnent envie d'y foutre le feu. Le flow du rap se mêle à des chants plus lyriques, pour un résultat d'une puissance qui atomise toutes les références. En live, le duo devient trio et propose un vrai show qui ressemble à un film de bandits boosté à la testostérone.

### Le nouvel EP 'Humanity' > L'humain VS les machines

Parvenir à donner de la vie au milieu d'une tempête de sons électroniques, tel a été l'enjeu principal avec ce nouvel EP «Humanity». La batterie et la guitare se déchainent alors face à un mur de synthés et de beats programmés, le tout surplombé par des voix à l'énergie passant du hip hop au chant lyrique. En bref, l'electro dominée par une puissance rock massive.



*\*EP : est un format musical plus long que celui du single mais plus court qu'un album.*

## LOCAL CREW

### TEDDY TED

Teddy Ted est Dj et producteur. Né à Limoges, il est le fondateur de TribeAllStarz, une bande d'amis d'enfance, fan de musique ghetto et lifestyle cheesy.

Teddy Ted développe une culture club underground. Après avoir trainé quelque temps en Floride et à New-York, il s'intéresse ensuite à une musique plus européenne en explorant des clubs aux programmations musicales exigeantes à Paris, Barcelone, Londres et Amsterdam.

Dj depuis 2006, principalement sur Limoges et Toulouse, Teddy Ted a joué aux côtés de TekilaTex, BeatTorrent, BustaFlex, DJ Boons, DJ Cyprien Rose...



### DJ BOONS

Amoureux de la musique en général, et plus particulièrement du hip-hop, DJ Boons se procure en 2007 ses premières platines, sur lesquelles il enchaîne ses morceaux préférés et s'entraîne au scratch.

En 2009, son ami DJ Cyprien Rose, DJ bien connu de la scène limougeaude, le «booke» en première partie de DJ Troubl et Antihero au café-concert La Fourmi. S'ensuivent de nombreuses autres scènes en ouverture de Foreign Beggars, Dee Nasty, Lexicon, Chinese man, DJ VADIM ou encore Le Peuple de l'Herbe.

DJ Boons est régulièrement présent dans les programmations locales pour jouer ses sons hip-hop scratch electro dubstep, souvent aux côtés de Teddy Ted (tribe all starz).

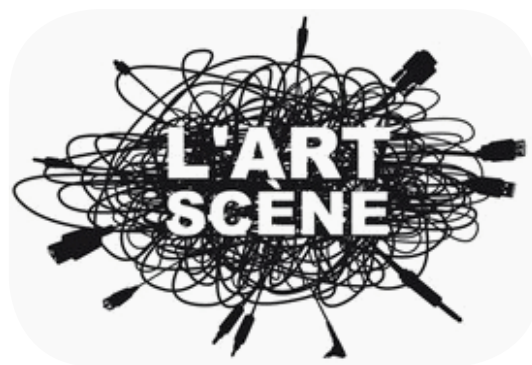


### KLASH POINT

Constitué par Kevin et David Smyle, ce duo, inspiré par les sons de Chicago, Detroit et Berlin, combine l'expérience et la fraîcheur pour des dj sets mêlant découvertes et solides références old school. À l'image de leurs compositions, leurs mixes énergiques sont orientés vers le dance-floor tout en conservant une certaine subtilité.

## IV. Les Organisateurs

### L'ART SCENE



L'association L'Art...Scène a pour but la promotion et la diffusion des musiques actuelles sur Limoges et son agglomération. Tout d'abord, l'association a été créée pour gérer la programmation de la scène de musiques actuelles La Fourmi.

C'est en 2007 que l'équipe du Caf'teur, lieu de diffusion de petite capacité situé sur le campus universitaire, décide de racheter un cabaret – club (Le grand Zanzibar) qui s'essouffait de plus en plus et d'en faire un lieu dédié spécifiquement aux Musiques Amplifiées, de proposer à la population limousine, une scène alternative à taille humaine : La Fourmi. De capacité intermédiaire, le lieu facilite le contact entre la scène et la salle, entre l'artiste et le spectateur. Les représentations sont marquées du sceau de l'authenticité et de la proximité.

Fort de l'expérience acquise après plusieurs années et donc plusieurs centaines de concerts, c'est naturellement que l'équipe de l'association L'Art...Scène décide de se développer et d'organiser, en parallèle de son activité à La Fourmi, des concerts dans des salles de plus grandes jauges de la région telles que le CCM J.Lennon, l'espace G.Brassens de Feytiat et le Zénith de Limoges.

Cela permet d'offrir à la population la possibilité de voir se produire dans la région des groupes locaux, des groupes en développement et des artistes dits têtes d'affiches ; tout en gardant comme point de mire d'offrir le panel le plus large possible de styles musicaux différents aux prix les plus attractifs réalisables. D'Asaf Avidan à Flavia Coelho, de Polysics à Gaetan Roussel en passant par Deportivo, Irma, C2C, IAM, Chinese Man...

L'association L'Art...Scène, de par sa programmation riche et éclectique, est devenue au fil des années un acteur incontournable de la vie culturelle limougeaude.

## LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION LIMOGES METROPOLE

La Communauté d'agglomération Limoges Métropole est un Etablissement Public de Coopération Intercommunale (EPCI) qui regroupe 19 communes et rassemble plus de 212 000 habitants sur plus de 500 km<sup>2</sup>. Cela en fait le 3<sup>ème</sup> pôle urbain du Grand Sud-Ouest. Capitale mondiale des Arts du feu, sa ville centre, Limoges (140 000 habitants), dispose de toutes les structures universitaires, médicales, culturelles et de loisir d'une capitale régionale.

La qualité de vie offerte s'exprime par une nature préservée, un climat tempéré de type océanique, un patrimoine historique bimillénaire.



La mission générale de la Communauté d'agglomération Limoges Métropole est de mener à bien de grands projets structurants, de développer l'offre de services et des équipements à vocation économique, et de gérer les grands services nécessaires à la population tout en maintenant la qualité de l'environnement, atout majeur de notre région.

Avec ses 5,2 M de km de réseau de transport en commun parcourus par plus de 14 M de voyageurs chaque année, ses 1 400 ha de zones économiques, ses 1 360 km de voirie, son centre de recyclage, sa centrale énergie déchets, sa technopole Ester (195 ha) composée de 174 structures rassemblant 1 965 emplois, ses 2 pôles de compétitivité dont les sièges sociaux sont à Limoges - Elopsys et le Pôle européen de la céramique -, son Zénith (dont la délégation de service public a été attribuée à Vega) et prochainement un centre aquatique et un vélodrome, Limoges Métropole se présente comme un acteur dynamique majeur du territoire Limousin.

Le territoire de Limoges Métropole est desservie et relié par l'autoroute A 20 (axe Barcelone-Londres, gratuite sur 300 Km), l'A89 (axe Bordeaux-Lyon), la Route Centre Europe Atlantique (Nantes-Genève), l'aéroport international de Limoges Bellegarde (300 000 passagers /an) et la ligne SNCF Paris-Toulouse-Barcelone.

## **LE ZENITH DE LIMOGES METROPOLE**



Un espace de haute performance au cœur d'un environnement exceptionnel.

Le Zénith de Limoges, inauguré en mars 2007, est implanté entre le carrefour d'Ester et celui d'Uzurat, près du Parc des Expositions, sur un terrain de 51.670 m<sup>2</sup>, à l'orée du Bois de la Bastide.

Ce choix de situation a été motivé par la facilité d'accès offerte par la proximité de l'A20, un parking arboré de 1.500 places et une desserte assurée par les transports en commun.

**Soumis au respect du cahier des charges national établi par le Ministère de la Culture, l'équipement présente :**

Une capacité d'accueil maximale de 4.513 places tout assis et 6.047 places assis-debout. Une large modularité (10 jauges possibles) par jeux de rideaux de séparation.

La salle comprend des gradins, un parterre, une scène et des dégagements. Elle intègre les régies « son » et « lumière » en milieu de gradin, ainsi qu'un plafond technique sur l'ensemble de la superficie. Les sièges, organisés en amphithéâtre par rapport à la scène, permettent une excellente visibilité, quel que soit l'emplacement.

Le confort acoustique et visuel est optimal, quelque que soit la configuration de la salle. L'accueil est adapté aux besoins des productions : loges, catering, bureaux, etc ...

Le Zénith se compose également d'un parvis permettant l'attente extérieure, l'entrée et la sortie du public ainsi que le pré-contrôle des billets. L'entrée-accueil, conçue pour faciliter la gestion, les flux et intégrer une signalétique performante, est constituée d'un espace d'accueil, d'attente et de petite restauration. Des espaces extérieurs sont aménagés pour le stationnement, ainsi qu'une desserte pour les transports en commun.

D'autres espaces sont réservés à l'équipe d'exploitation du Zénith et aux clients organisateurs d'événements (administration, gestion technique, vestiaires, infirmerie et locaux techniques).

## VEGA

by **VEGA...**  
*L'esprit de groupe!*

Créée en 1995 pour intervenir sur le marché des Délégations de Service Public d'équipements sportifs, culturels, évènementiels et de loisirs, pour le compte de tiers (collectivités locales et territoriales, investisseurs publics et privés,...), la société VEGA est aujourd'hui le leader de la gestion d'équipements évènementiels multifonctionnels et gère 30 sites en France.

Véga est à 99,99% filiale du groupe Fimalac Tech Info.

### Chiffres clés :

- 30 équipements en France
- Une implantation dans 13 des 22 régions françaises
- 194 collaborateurs répartis sur l'ensemble du territoire national
- 1.372 évènements
- Plus de 3,3 millions de spectateurs / participants accueillis
- 1.310 jours d'occupation (manifestation ouverte au public)

### Les équipements : Vega constitue un réseau de 30 équipements au plan national.

- 14 salles de spectacles
- 7 salles multifonctionnelles
- 5 équipements sportifs et de loisirs
- 4 parcs d'expositions

Ce réseau est un atout indéniable pour les organisateurs d'évènements puisqu'il leur permet de « tourner » dans ces équipements et de bénéficier, non seulement d'un interlocuteur unique, mais aussi de procédures et modes de fonctionnement identiques quant à l'organisation et au suivi de leurs manifestations.

## V. Infos pratiques

**Horaire de l'évènement :** de 19h à 4h du matin

**Entrée :** 18 euros\* (hors frais de locations)

**Transports jusqu'au Zénith :**

Avant minuit, ligne de bus n° 21 (1,30 euros le trajet).

À partir de 00h30, navettes gratuites aller-retour toutes les heures.



Place W. Churchill  
Quai D → Poste → Place Jourdan → Gare des Bénédictins → Place Carnot → Les Arcades → Zénith

**Pour aller à la Z Night...**

| Départ          | Arrivée |
|-----------------|---------|
| PI W. Churchill | Zénith  |
| 00H30           | 00H55   |
| 1H30            | 1H55    |
| 2H30            | 2H55    |
| 3H30            | 3H55    |

**Pour rentrer chez vous...**

| Départ | Arrivée         |
|--------|-----------------|
| Zénith | PI W. Churchill |
| 1H00   | 1H25            |
| 2H00   | 2H25            |
| 3H00   | 3H25            |
| 4H00   | 4H25            |

**Points de vente de billetterie locaux :**

FNAC LIMOGES - CULTURA - ESPACE CULTUREL LECLERC - CORA BILLETTERIE  
- POINT SHOW - GALERIE HUIT SEPT - BOX OFFICE - CARREFOUR - GEANT -  
MAGASINS U et INTERMARCHÉ